

ESTUDO DE VIABILIDADE PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA INCUBADORA DE EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA NA CIDADE DE PINDAMONHANGABA

ABREU, Débora de Souza¹;
FONTÃO, Henio²;
LOPES, Eloisa de Moura³

Fatec - Faculdade de Tecnologia, Pindamonhangaba, Brasil
Correspondência do Autor: debora.souzaabreu@gmail.com:¹ eloisa.lopes@fatec.sp.gov.br ²

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas e Humanidades

Palavras-chave: Incubadora de Empresa, Estudo de viabilidade, Inovação.

JUSTIFICATIVA

O presente artigo compreende um estudo sobre a percepção das empresas incubadas em relação ao papel das incubadoras de empresas de base tecnológica, e a importância para o desenvolvimento. As incubadoras são mecanismos utilizados para promover e fomentar a geração de micro e pequenas empresas. Contribuem para o desenvolvimento socioeconômico, na medida em que são iminentemente capazes de induzir o surgimento de unidades produtivas que geram grande parte da produção industrial e criam muitos postos de trabalho no país.

Dados do SEBRAE (2018) mostram que as micro, pequenas e médias empresas constituem cerca de 98% das empresas existentes, empregam 60% da população economicamente ativa e geram 42% da renda produzida no setor industrial, contribuindo com 21% do Produto Interno Bruto (PIB). Nesse sentido, o desafio das Incubadoras de Empresas, das agências de fomento, do sistema financeiro e demais agente públicos e privados é criar instrumentos eficazes para estimular o crescimento das pequenas empresas de base tecnológica (ANPROTEC, 2003), que traz como resultado um maior acesso das PME's à utilização de tecnologias que transformam suas atuais formas de produzir em formas mais eficientes.

OBJETIVOS

Discorrer sobre a importância e a contribuição da implantação de uma incubadora de empresa de base tecnológica no desenvolvimento econômico e tecnológico de uma região e de uma empresa. Analisando por meio da experiência do empreendedor inovador que já esteve com seu empreendimento incubado.

METODOLOGIA

O método aplicado neste estudo é o multicase, com levantamento de dados primários em incubadoras de base tecnológica, empresários inovadores e prefeitura municipal da cidade de Pindamonhangaba.

A pesquisa descritiva e a análise qualitativa de conteúdo, sendo a mais adequada, como em qualquer técnica de análise de dados. Para Flick (2009), a análise de conteúdo, além de realizar a interpretação após a coleta de dados, desenvolve-se por meio de técnicas mais ou menos refinadas. Dessa forma, como salientam Dellagnelo e Silva (2005), a análise de conteúdo vem se mostrando como uma das técnicas de análise de dados mais utilizada no campo da administração no Brasil, especialmente nas pesquisas qualitativas.

RESULTADO E DISCUSSÃO

O modelo qualitativo de desempenho proposto neste trabalho foi utilizado para avaliar o desempenho de três empresas que permaneceram em uma incubadora de empresa (VOCE RECICLA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA, ODDO SERVIÇOS DIGITAIS LTDA, BIOPLASMA: SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LTDA) situadas no estado de São Paulo.

Quadro 1- Relações de fatores importantes segundo a percepção do empresário Inovador

PERGUNTAS	VOCE RECICLA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA	ODDO SERVIÇOS DIGITAIS LTDA	BIOPLASMA: SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LTDA
Qual foi a razão de ingressar em uma incubadora de empresa?	Buscar network e aprendizado com outras fundadores de outras startups	Ampliar exposição da empresa e aproveitar de serviços de suporte ao negócio especializados (jurídico, marcas e patentes, marketing, entre outros).	Viabilizar um projeto existente na área de reciclagem e recuperação de materiais de interesse industrial
Em que ano a empresa ingressou em uma incubadora, qual foi o tempo de permanência nela e qual foi o motivo da criação do negócio?	2018, 7 meses. Resolver um problema na área de gestão de resíduos domésticos e inclusão social.	Ingressou em 2010 e ficou um ano incubada. O motivo da criação foi a visão de um problema em pequenas empresas fazerem compras de forma coletiva para aumentar capacidade de negociação.	Ingressou 2008, permanência 2008 - 2010. Já tinha um projeto desenvolvido para reciclagem e recuperação de materiais de interesse industrial
Qual foi a contribuição mais importante pelo fato de haver estado em uma incubadora? Quais capacidades desenvolveu estando em uma incubadora?	Relacionamento	Não percebemos uma contribuição importante na incubação e não houve proveito nas capacidades da empresa.	Naquele momento somente o espaço fornecido, estrutura, secretária e localização. Capacidade desenvolvida - Enfrentar desafios
O que faltou no tempo de permanência na incubadora que poderia ter sido importante para o maior desenvolvimento da empresa, que a incubadora não forneceu?	Não faltou nada por parte da incubadora.	Maior permanência não iria impactar no desenvolvimento da empresa.	Recursos financeiros, mais importante, pois consultoria e cursos (capacitação) são importantes, mais sem recursos financeiros e consultoria na área para mostrar como buscar os recursos financeiros, com certeza é o mais importante.
Os clientes sabiam que a empresa estava em uma incubadora, isso teve alguma influência positiva ou negativa para os negócios empresariais?	Há influência para o negócio B2B, B2G e não muito para o B2C.	Sim, sabiam e houve influência nos negócios.	Sim, os clientes sabiam, influência positiva da incubadora.

PERGUNTAS	VOCE RECICLA DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA	ODDO SERVIÇOS DIGITAIS LTDA	BIOPLASMA: SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS LTDA
Quais foram as principais dificuldades que enfrentou nos primeiros anos de funcionamento? E quais enfrentam atualmente?	Pessoas qualificadas com espírito e senso de Dono.	A principal dificuldade foi ganhar escala, a empresa não conseguiu encontrar modelo sustentável para crescer.	principais dificuldades, falta de recursos financeiros, e continua sendo
A empresa tem planejado fazer algum tipo de investimento? Em que área?	Só depois que atingirmos o Product Market Fit.	A empresa encerrou as atividades.	Planejamento, sim, mais ainda está com dificuldades financeiras. E empresa incubada não tem recursos financeiros para fazer investimentos
Como se realiza o monitoramento dos concorrentes e a busca de novos clientes? E qual o diferencial da empresa com relação aos concorrentes?	Reportagens e palavras chaves no Google.	A empresa realizava monitoramento dos dois líderes de mercado e o diferencial foi a oferta exclusivamente como plataforma web	nosso caso não temos concorrentes, pois não existe processo equivalente no mercado.
Os processos da empresa estão documentados e estruturados, foi elaborado um Plano de Negócio inicialmente?	Não. Para startup precisamos achar o modelo de negócio correto para depois criar um plano de negócio.	Sim, foi elaborado um plano de negócios inicial.	Processos documentados, estruturados e sim temos plano de negócios. E patente do processo.
O capital inicial da empresa foi obtido por meio dos sócios, bancos, ou órgãos governamentais como Sebrae, FINEPS, CAPES?	Sócios	Sócios e Finep	Inicialmente uma parcela dos sócios, mais não foi suficiente.
Os sócios são detentores do conhecimento tecnológico necessário para os negócios empresariais?	Sim. Todos com Know-how	Sim	Somente um dos sócios.
Como os sócios ou gestores da empresa desenvolveram ou adquiriram as capacidades administrativas (RH, vendas, marketing, finanças) e de gestão?	Todos estão em fase de aprendizagem constante.	Os sócios possuem experiência de gestão em empresas de capital aberto	Experiência anterior em outros trabalhos

Fonte: A autora

CONCLUSÃO

A partir da análise dos dados coletados, pôde-se verificar que a principal contribuição da Incubadora para as empresas incubadas segundo as informações dos empresários que tiveram sua empresa neste processo é a busca pela autonomia financeira e a longevidade da empresa, além do acessória gerencial e basear-se na experiência da Universidade e seus parceiros para conseguir validar seu modelo de negócio e assim acelerar a maturidade da empresa.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA

SEBRAE-SP Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas 10 Anos de Monitoramento da Sobrevivência Mortalidade Empresa. Disponível:<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/sebraeaz/mortalida>. Acesso em 11. junho. 2018.

ANPROTEC-MCTI. Estudo análise e proposições sobre as incubadoras de empresas no Brasil. 2012. Disponível em: <http://www.anprotec.org.br/Relata/EstudoIncubadoras> Acesso15/06/2018.

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. 1ª ed. Rio Grande do Sul: Bookman, 2009. 511 p.

FLICK, Uwe. (2009). Introdução à pesquisa qualitativa (3a ed.). São Paulo: Artmed. (Obra original publicada em 1995).

AGRADECIMENTO

Ao CNPQ que tornou possível essa pesquisa, A FATEC de Pindamonhangaba, e em especial a minha orientadora Prof^a Dra. Eloisa de Moura Lopes, que me confiou essa missão.