

REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA SOBRE A COMPETÊNCIA DE INTERPRETAÇÃO E CRÍTICA DAS INFORMAÇÕES NA PUBLICIDADE: ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA COM FOCO NA PUBLICIDADE

TOMIZI, Carolina dos Santos
WOIDA, Luana Maia

carolina.tomizi@gmail.com
luana.woida01@fatec.sp.gov.br

Fatec Garça – Deputado Júlio Julinho Marcondes de Moura
Fatec Garça – Deputado Júlio Julinho Marcondes de Moura

1. INTRODUÇÃO

As competências de interpretação e crítica das informações nas propagandas estão relacionadas à alfabetização midiática. As mídias sociais são um grande meio de propagar informações, as quais, nem sempre, são verdadeiras. Por isso, a alfabetização midiática se faz muitas vezes necessária para que o senso crítico e o contexto permitam ajustar o modo como será interpretada a informação e consequentemente, como tratar dos desdobramentos desse processo. Essa pesquisa, de modo geral, identifica na literatura especializada as características ou comportamentos esperados de uma pessoa com alfabetização midiática ou quais competências se deve ter para que a informação seja interpretada de forma correta. Com ênfase em publicidade, e até mesmo as críticas e ou reações que se espera de uma pessoa classificada como alfabetizada nesses termos.

2. METODOLOGIA

A pesquisa proposta demanda um procedimento rigoroso, tanto no que diz respeito à seleção das fontes de informação, como dos materiais coletados nestas. Além disso, a leitura de tais materiais deve ser guiada em busca das características ou comportamentos críticos expressos pela população que indicam a alfabetização midiática. Desse modo, foi adotado o uso do StArt, um software de acesso livre e usado para estruturar as buscas e o manejo dos dados extraídos das bases de dados sobre determinado string de busca.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Quarenta e cinco textos foram selecionados para serem inseridos no software através do string de busca mencionado anteriormente. Desses quarenta e cinco, apenas oito foram “aceitos” de acordo com o protocolo e trinta e sete rejeitados. Desses oito aceitos, cada um foi analisado criteriosamente, em relação aos quais restaram apenas um aceite e sete rejeitados. Uma das perguntas principais que faz o texto selecionado ser escolhido é considerar o que o texto enfoca sobre competência midiática para analisar/ avaliar informações de propaganda. A dificuldade maior foi encontrar materiais que tratassem sobre a alfabetização midiática voltando-se para a propaganda especificamente, embora o texto final escolhido fosse voltado ao público infantil, pelo menos tratava de dois aspectos importantes que é a alfabetização midiática voltando-se para a propaganda.

Figura 1 – Gráfico gerado pelo Start após a extração final



Fonte: Software Start.

4. CONCLUSÕES

O problema de propagar informações inverídicas não se dá apenas na escolha por aquelas que se mostram capazes de distorcer a realidade, mas também pelas ferramentas adotadas, como a publicidade, que tem como intuito, persuadir. Situação que pode conduzir a propagar informações que descumprem leis, mas também que podem ser classificadas como antiéticas, sendo necessário um consumidor mais atento e capaz de identificar as falácias divulgadas. Pois, com a realidade de público que ainda temos no dia de hoje, que não são somente os analfabetos, mas também, os analfabetos funcionais, é preciso um cuidado dobrado que exige uma educação especializada não só para esse tipo de público, mas todos que ainda não são alfabetizados midiaticamente.

5. REFERÊNCIAS

- [1] BARBOSA, C, SILVA, M, BRITO, P. PUBLICIDADE ILÍCITA E INFLUENCIADORES DIGITAIS: NOVAS TENDÊNCIAS DA RESPONSABILIDADE CIVIL. Revista IBERC. Disponível em: 2019. Acesso em: 13 mar. 2024;
- [2] BRISOLA, A. A competência crítica em informação como resistência: uma análise sobre o uso da informação na atualidade. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, Set./Dez. 2018. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1054/1054>. Acesso em: 23 mar. 2023;
- [3] INGLESIAS, F, CALDAS, L, LEMOS, S. PUBLICIDADE INFANTIL: UMA ANÁLISE DE TÁTICAS PERSUASIVAS NA TV ABERTA. 2013. Disponível em: <https://www.scielo.br/i/psoc/a/Gwr7RSkd3JMk83SvCRNqkXR/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 15 mai. 2023.

AGRADECIMENTOS

À minha orientadora Dra Luana Maia Woida, a assistente da diretoria geral Luci Mieko Hirota Simas e a instituição de ensino FATEC GARÇA.