

MONITORIA DAS DISCIPLINAS DESIGN, MODA E PRODUTO I E II

MOREIRA, Jefferson Naves
ANDRADE, Natalie Rodrigues Alves Ferreira
Fatec Franca “Dr. Thomaz Novelino”

Resumo: No presente trabalho, apresenta-se o relato de experiência de monitoria das disciplinas de Design, Moda e Produto I e II. O objetivo da monitoria referentes ao plano de ensino da disciplina foram de compreender e aplicar os conceitos e metodologias das áreas de design e moda, à partir de uma reflexão sobre a importância das duas áreas para o desenvolvimento de produtos inovadores e competitivos no mercado. Também pretendeu-se aplicar esses conceitos de forma prática durante o período de monitoria, visando auxiliar a criação de projetos e produtos dos alunos do curso de Gestão da Produção Industrial da FATEC Franca durante o ano de 2022. A metodologia utilizada foi de referencial literário nas áreas de design, moda e projeto de produto e aplicação prática das respectivas áreas. Os resultados foram o de atendimentos dos discentes por meio de auxílio na orientação de trabalhos, de acordo com os conteúdos programáticos; auxílio na preparação e organização de aulas práticas e acompanhamento de aulas e atividades para o desenvolvimento de produtos sob a supervisão e presença da professora-orientadora. A monitoria durante o ano de 2022 atingiu seus objetivos e contribuiu para a reflexão e aplicação de conhecimentos das áreas de design e moda na elaboração de projetos e produtos no curso de GPI da FATEC Franca, contribuindo no desenvolvimento regional da cidade de Franca, interior do Estado de São Paulo, reconhecido como polo industrial de moda.

Palavras-chave: relato de experiência; monitoria de disciplina; design; moda; projetos.

INTRODUÇÃO

No presente trabalho, apresenta-se o relato de experiência de monitoria das disciplinas de Design, Moda e Produto I e II, do curso de Gestão de Produção Industrial da FATEC Franca, durante o ano de 2022.

As disciplinas de Design, Moda e Produto I e II tem como objetivo agir no desenvolvimento de atividades relacionadas à compreensão dos conceitos e planejamento de design, moda, criação de produtos e na intervenção em processos produtivos e mercadológicos, conforme o plano de ensino da disciplina.

O trabalho desenvolvido no programa de monitoria de disciplina tem como justificativa a melhor compreensão dos conceitos e metodologias na área do design de moda aplicados na gestão de produção de produtos. A disciplina também propõe uma reflexão sobre a importância das duas áreas para o desenvolvimento de produtos inovadores e competitivos no mercado.

Compreendemos que a moda constitui uma das estratégias mais bem-sucedidas da sociedade de consumo e é muito mais que um conjunto de roupas e acessórios, como entre outras coisas, expressão de identidade. Porém, a moda também se caracteriza como uma indústria que dita o ritmo da economia mundial (GARCIA, ANDRADE, BONONI, 2020).

A área do Design é pautada em produtos e processos em que o design atribui significados, compreendendo o período em que vivemos. Deste modo, o design contribui para viabilizar mudanças, demonstrando ser um fenômeno interdisciplinar, utilizado para suprir as lacunas entre as várias partes que compõem um produto (CARDOSO, 2008). Por meio do design concebemos produtos e transmitimos nossas ideias por meio de croquis, projetos, amostras e modelos para torná-los visualmente perceptíveis para a solução (LÖBACH, 2001).

Portanto, demonstra-se o importante papel de um monitor na aplicação dos conceitos em design e moda de forma prática, visando auxiliar a criação de projetos e produtos dos alunos do curso de Gestão da Produção Industrial da FATEC Franca.

O programa de monitoria da disciplina de Design, Moda e Produto I e II tem como objetivo a colaboração na formação do tecnólogo em Gestão da Produção Industrial, para que possa agir no desenvolvimento de atividades relacionadas ao planejamento, criação de produtos e na intervenção em processos produtivos e mercadológicos.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi de referencial literário nas áreas de design, moda e projeto de produto e aplicação prática das respectivas áreas.

No design, o referencial literário abordado para a realização do desenvolvimento de projetos e produtos são referentes a bibliografias como BAXTER (1998) e GOMES (2001).

Para compreensão dos conceitos de design e sua aplicação em projetos de desenvolvimentos de produto para o mercado de moda foram utilizados referenciais como PIRES (2008) e TREPTOW (2013).

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados que demonstram a contribuição gerada pela atividade de monitoria da disciplina foram:

- Atendimentos dos discentes;
- Auxílio na orientação de alunos, nos trabalhos, bem como no processo de produção baseado no ensino e aprendizagem em relação as referidas disciplinas e de acordo com os conteúdos programáticos;
- Auxílio na preparação e organização de aulas práticas e acompanhamento de aulas e atividades para o desenvolvimento de produtos sob a supervisão e presença da professora-orientadora.
- Auxílio em atividades práticas de sala como:
 1. Elaboração de briefing de coleções,
 2. Pesquisas de tendências e referências em design e moda,
 3. Elaboração de moodboards para desenvolvimento de produtos,
 4. Definição de materiais e cores de produtos,
 5. Elaboração de fichas técnicas e esboços de produtos,
 6. Elaboração de protótipos.
- Auxílio no Laboratório de Produção com criação de modelagem e confecção de brindes.

Os meses de monitoria contribuíram de forma significativa para a compreensão dos conceitos de design e moda, além de sua aplicação no desenvolvimento de projetos e produtos em sala de aula.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A monitoria durante o ano de 2022 atingiu seus objetivos e contribuiu para a reflexão e aplicação de conhecimentos das áreas de design e moda na elaboração de projetos e produtos no curso de GPI da FATEC Franca, contribuindo no desenvolvimento regional da cidade de Franca, interior do Estado de São Paulo, reconhecido como polo industrial de moda.

REFERÊNCIAS

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgar Blücher, 1998.
- CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2008.
- LÖBACH, Bernard. **Design industrial**: base para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Blücher, 2001.
- GARCIA, Ana Keila dos R.; Andrade, Natalie R.A.F. de; BONONI, Juliana. **Moda e os Impactos causados pelas guerras mundiais e a pandemia do Covid-19**. 2º Encontro Científico de Pesquisa em Design e Moda. 8º Passos para a Moda – IFISUL Sul de Minas, Campus Passos-MG, 2020.
- GOMES, Luiz Vidal Negreiros. **Criatividade**: projeto<desenho>produto. Santa Maria: SCHDs, 2001.
- PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). **Design de moda**: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008.