

## Aprimorando o Olhar para a Metodologia do Trabalho Científico – a Aprendizagem Baseada em Problemas Trazendo Resultados

Luís Antônio Galhego Fernandes  
FATEC Tatuí  
e-mail: galhegofernandes@hotmail.com

### Resumo

Este trabalho tem como objetivo mostrar as a Aprendizagem Baseada em Problemas, em dois trabalhos realizados por calouros do curso de Produção Fonográfica. O primeiro se trata do aprimoramento de um evento já tradicional, o Trote Solidário, um show realizado pelos alunos em um Asilo, mais especificamente na abordagem da confecção do capítulo de Resultados e Discussão, trabalhando previamente a necessidade de se cobrir o evento com atenção para situações que demonstrassem o envolvimento entre alunos e internos da instituição. O segundo aborda a questão da revisão da literatura e a criação de uma campanha digital para um Festival que será realizado em dezembro de 2019. Como resultado um recorde positivo na evasão dos calouros e ainda uma integração ímpar entre os alunos, traduzida no depoimento de um calouro "...após o trote solidário a sala ficou muito mais unida, e arrisco dizer que esta é a sala que mais tive identificação e mais formei amigos em toda minha vida estudantil".

**Palavras-chave:** Aprendizagem Baseada em Problemas, Metodologia do Trabalho Científico, Metodologias Ativas, Resultados e Discussão.

### Introdução

Aula desenvolvida na FATEC Tatuí, no curso de Produção Fonográfica. A disciplina foi Métodos para Produção de Conhecimento. Esta disciplina deve trabalhar os formatos dos trabalhos acadêmicos bem como abordar as normas para a confecção de um trabalho científico, apresentando aos alunos a ciência e seu método. O processo de revisão de literatura, as regras de formatação, a elaboração dos objetivos, a concatenação das ideias ao longo do texto acadêmico, bem como o próprio estilo de escrita científica estão entre os objetivos da disciplina. Entre os desafios estão a dificuldade na escrita, a aversão às normas ABNT entre muitos estudantes e o pouco tempo de aula para abordar os diversos modelos de trabalhos acadêmicos. Para esta disciplina escolheu-se desenvolver com os alunos dois trabalhos: um projeto de estudo de caso e outro experimental. Também como ponto que merece cuidados está o fato da disciplina estar no primeiro semestre, quando o aluno tem pouco conhecimento teórico e está no semestre mais crítico para evadir da faculdade. Outro ponto que o curso como um todo vem trabalhando é como fazer o estudante de Produção Fonográfica, de modo geral, dar mais valor para a área de gestão e negócios, pois a maioria vê esta como uma área menos importante, valorizando somente as disciplinas técnicas de áudio e música. O evento e o show realizado no trote solidário já são uma tradição, porém o registro fotográfico e em vídeo sempre foi uma deficiência, deixando muito a desejar para a justificativa por escrito de que o evento tinha atingido seus objetivos. O trabalho do professor especificamente com o grupo de mídia, que faria a cobertura do trote foi inovador este semestre, separando uma aula de resultados

esperados e como estes seriam transformados na conclusão do trabalho, discutindo com toda a sala como cada grupo poderia estar justificando que o seu trabalho tinha sido bem feito. Também foi importante para garantir maior interação entre todos os grupos, pois este deveria mostrar a ação dos alunos, a felicidade dos internos e funcionários do asilo onde é realizado o trote solidário. Este material deveria ser disponibilizado para os demais grupos da sala para que cada um pudesse realizar de forma mais expressiva o capítulo de Resultados e Discussão. Enfatizar esta necessidade intergrupos, mesmo após o evento, para a conclusão do trabalho escrito com o resultado do grupo de mídia permitiu uma integração maior ainda entre os alunos da sala. Adiar a formação do outro grupo do Estudo de Caso também foi uma decisão acertada, pois amigos já se formaram e esta aproximação foi importante para a construção da revisão de literatura sobre marketing digital, criação das personas e da campanha em si. A visita à propriedade Reserva Tatuí foi fundamental para a elaboração de um briefing sobre o evento, com a filosofia do espaço, do perfil dos personas e a compreensão dos pontos fortes do evento que deveriam estar destacados na campanha. Em aula este briefing apresentou conceitos como: contato com a natureza, cultura, arte e boa música, veganismo e ativismo de modo geral.

## **Objetivo da aula e competência desenvolvida**

Apresentar todos os capítulos de um trabalho experimental e de um estudo de caso, envolvendo os grupos nas atividades voltadas para a área do curso que escolheram, com a construção das atividades e do texto escrito, vivenciando também a relação aluno/orientador, fundamental no processo de elaboração de um trabalho científico. O trabalho em equipe, a conscientização da importância das ações solidárias, levar o nome da FATEC para a comunidade externa, bem como realizar atividades práticas, ligadas diretamente à área final do curso ainda no primeiro semestre (eventos musicais e campanhas nas redes sociais) são objetivos das duas atividades propostas.

## **Metodologia ativa utilizada e sua justificativa**

Os dois trabalhos apresentados à sala tratam da Metodologia Ativa PBL, ou ABP, aprendizado baseado em problemas. Este trabalho relata a atividade do Trote Solidário, onde os alunos desenvolvem um evento musical em um asilo, porém buscando resolver a questão do capítulo resultados e discussão, que nos semestres anteriores não vinha tendo bons resultados.

A outra atividade é a elaboração de um estudo de caso aplicando o marketing digital, com uma breve revisão de literatura e a elaboração de uma campanha nas redes sociais para um evento que acontecerá em dezembro de 2019, já realizado em dezembro de 2018 sua primeira edição, na cidade de Tatuí, o Festival KAPHA.

Duas atividades práticas, ligadas à um dos pilares do curso que é a produção de eventos musicais, porém uma com o viés de realização do evento, produção executiva, e a outra abordando a área de marketing digital. Ambas permitem trazer, mesmo que de forma ainda superficial, pelo fato dos alunos ainda estarem no primeiro semestre, o entusiasmo para a escrita científica, pois os alunos se empolgam tanto para a execução do evento como ao se aprofundar no estudo das redes sociais e nas ferramentas de marketing. As evasões de estudantes nas instituições universitárias têm se mostrado um fenômeno complexo e recorrente, afirma Veloso [1]. Já Pereira [2] avalia principalmente os fatores internos da universidade que podem motivar a evasão dos alunos. Alega que as próprias condições institucionais acabam expulsando o aluno da escola e sugere ainda que alterações em currículos,

adequação das metodologias de ensino e o acompanhamento dos estudantes são ações que podem reduzir a questão da evasão escolar.

## Avaliação da aprendizagem

As avaliações são feitas pelo trabalho escrito, com uma entrega parcial para cada um dos dois trabalhos, Experimental, do Trote Solidário e também do Estudo de Caso. Também recebe nota a atividade em si do Show Musical no Trote Solidário, exigindo a presença dos alunos e que o evento saia de acordo com o previsto, como também um seminário de cada grupo do Estudo de Caso, mostrando a campanha criada, as personas que foram elaboradas, bem como a estratégia de impulsionamento para a plataforma escolhida, seja ela Facebook, Instagram, Whats App, entre outras redes possíveis. Algumas atividades paralelas são realizadas em sala, pelos grupos com o acompanhamento do professor, fechando o critério de avaliação, principalmente para a questão de apresentação de resultados, discussão e conclusões. Exaltou-se a importância do grupo de mídia, do olhar atento para as situações que possam comprovar o sucesso do evento. A visitação à Reserva Tatuí, espaço onde foi realizado ano passado e será realizado esse ano o Kapha Festival também foi importante e válido para nota.

## Resultados

O Trote solidário já é um evento tradicional, porém o registro do evento de forma que pudesse trazer as evidências do sucesso do mesmo junto aos internos, e também para os estudantes foi o grande resultado deste semestre, como poder ser observado nas figuras 1 a 3.



Figuras 1 e 2 – Registro dos internos do asilo interagindo com os alunos e com a música Fonte: Elaboração Própria



Figura 3 – Aluno ouvindo atentamente a história de um interno durante o evento Fonte: Elaboração Própria

Também foi importante a aproximação dos alunos, já no primeiro semestre de questões da gestão envolvendo a abordagem do marketing, onde toda a revisão de literatura da disciplina ficou voltada para o marketing digital, a criação de personas (quadro 1) e também de como se

realiza o impulsionamento nas redes sociais. O ato de sair de sala de aula para uma visita a campo (figuras 4 e 5), conhecendo a propriedade onde se realizou o 1º Kapha Festival em dezembro de 2018 e será realizada a segunda edição em dezembro de 2019, ouvir sobre a filosofia aplicada na Reserva, que recebe visitantes do mundo inteiro, com representantes de mais de 20 países, vindo à Tatuí para oficinas de permacultura e vivências no sítio tanto culturais como gastronômicas auxiliaram a geração de um briefing e a concepção da própria campanha (figuras 6 e 7), que foi elaborada, mas não chegou a ser impulsionada, como diretriz da disciplina. Estuda-se para o próximo semestre que as campanhas aconteçam realmente nas redes sociais.



Figuras 4 e 5 – Visita à Reserva Tatuí, local do Festival Kapha, para concepção do *briefing* Fonte: Elaboração Própria.

Quadro 1 – Persona elaborada para representar parte do público alvo que poderia estar no Kapha Festival

<p>Persona 1</p> <p>Laura: 23 anos. Fazendo faculdade de psicologia. Mora em uma república em Sorocaba, vegana, curte vários estilos de música, prezando mais a sensação que a música traz do que propriamente o que está sendo tocado. Aprecia Kafka, Drummond e Kardec. Trabalha também como professora de educação artística e está em uma época de busca por coisas novas e expressivas, portanto frequenta eventos de arte e música de diversos tipos, manifestações, palestras políticas, etc.</p>
--

Fonte: Parronchi et. al (2019)



Figuras 6 e 7 – Campanhas para o evento Kapha Festival Fonte: Assis e Almeida (2019)

Em depoimento alguns alunos relataram “...após o trote solidário a sala ficou muito mais unida, e arrisco dizer que esta é a sala que mais tive identificação e mais formei amigos em toda minha vida estudantil”, “foi incrível conhecer o espaço da Reserva, onde aconteceu o Kapha, ouvir o Fabrício Mannis, seu proprietário, entender um pouco sobre sua filosofia e utilizar disso para e poder conhecer mais sobre o conceito de marketing digital - direcionado para eventos, o que, com certeza será um grande diferencial para nossa carreira de produtor fonográfico”. “Este conceito de persona é bem interessante...ajuda bastante na concepção de uma campanha”, “...esta é a primeira vez que participo de uma ação solidária e estou achando emocionante” e “...ouvir algumas histórias dos internos foi realmente emocionante, devo voltar lá mais vezes. Combinei com a responsável...”

## Dificuldades encontradas

Para a realização do show do trote solidário são necessários equipamentos de sonorização e instrumentos musicais que a faculdade não cede. Para a cobertura o ideal é a utilização de várias câmeras para fotografia e também para o vídeo. A busca destes recursos também faz parte do projeto, mas acaba influenciando na qualidade do resultado do evento, mas não do aprendizado da construção do trabalho científico. O engajamento dos alunos para o Estudo de Caso envolvendo marketing digital levou alguns alunos a interpretar a disciplina como sendo de marketing e não de Métodos para Produção do Conhecimento. A reunião para fechamento da disciplina após o seminário dos alunos serviu para esclarecer os principais objetivos da disciplina, bem como tentativa de resolver esta distorção. Atividades em grupo acabam gerando algumas discussões e conflitos internos que em alguns casos, pode requerer a intervenção do professor.

## Conclusão

A aprendizagem baseada em projetos tem um poder incrível de engajamento, que de forma lúdica, se bem conduzida se mostra uma ferramenta importante na construção do conhecimento e também no combate à evasão. Quando se utiliza atividades voltadas à área central de formação do aluno, do perfil profissional desejado no projeto pedagógico do curso, mesmo em disciplinas a princípio tenham um caráter fundamentalmente mais teórico é possível conseguir resultados animadores. Porém mesmo com fórmulas que se mostrem de sucesso, alguns pontos dentro da disciplina ainda podem ser melhorados, como foi o caso do capítulo de resultados e discussão, que somente após 10 anos de trote solidário a experiência e diversas tentativas foi possível obter um resultado interessante tanto do grupo de forma individual como da integração entre os demais grupos da sala. Para a questão da revisão de literatura, quando ela, mesmo que de forma breve, seja contextualizada dentro da realidade do aluno, ou seja, melhorar seu conhecimento do universo digital, o uso do *marketing* para as redes sociais, aplicado a um evento que realmente acontecerá, trouxe para os alunos do primeiro semestre motivação suficiente para que houvesse um número recorde de evasão bem como de recuperação de alunos em dependência.

## Referências

- [1] VELOSO, T. C. M. A.; ALMEIDA, E. P. de. Evasão nos cursos de graduação da Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Universitário de Cuiabá – Um processo de exclusão. Periódico do Programa de Pós-Graduação em Educação da UCDB, Campo Grande, v. 13, p.

133-148, jan./jun. 2002. Disponível em: <<http://www.serie-estudos.ucdb.br/index.php/serie-estudos/article/view/564/453>> . Acesso em: 1 jul. 2019.

- [2] PEREIRA, F. C. B. Determinantes da evasão de alunos e os custos ocultos para as instituições de ensino superior: uma aplicação na universidade do extremo sul catarinense. Florianópolis, 2003. Disponível em: <<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/86403/198634.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> . Acesso em: 2 jul. 2019.