COMEX WORK: EMPREGABILIDADE PARA ALUNOS DA FATEC NA ÁREA DE COMÉRCIO EXTERIOR

Profa. Dra. Alair Helena Ferreira Hayashi
E-mail alair.ferreira@fatec.sp.gov.br
Fatec Barueri - Fatec Padre Danilo José de Oliveira Ohl

RESUMO:

Metodologias ativas são umas das formas de resgatar o interesse do aluno pelo aprendizado no ambiente da Faculdade, pois ao mesmo tempo em que os conceitos das áreas específicas são apresentados, é possível que o aluno coloque em prática seu conhecimento e sua vivência no ambiente Acadêmico atrelado ao profissional. O Laboratório de Aprendizagem Ativa é uma das capacitações oferecidas pelo Centro Paula Souza, que se transformou em um espaço de melhoria de fundamentação pedagógica para o docente e fonte para a elaboração desse projeto. O objetivo desse relato é apresentar como foi planejado e implementado um Evento, cujo tema Empregabilidade na área de Comércio Exterior, promoveu o encontro de palestrantes, alunos e egressos do curso de Tecnologia em Comércio Exterior na Fatec Barueri. Os resultados apresentaram a construção de uma rede de relacionamento intra e extra Fatec para que permita criar conexões entre a Fatec e empresas, além de orientar os alunos e egressos sobre as tendências de mercado e sobre o tema empregabilidade, ESG e Inovação.

Palavras-chave: Empregabilidade; Comércio Exterior; Empresas.

ISSN 2763-5333

INTRODUÇÃO

As metodologias ativas, em grande medida, propõem que o processo ensino-aprendizagem ocorra com o aluno no papel de aprender fazendo", a partir de projetos mediados pelo professor. No mesmo sentido, Paulo Freire defende o diálogo entre professor e aluno, procurando transformar o estudante em um aprendiz ativo, não apenas receptor de informações.

> "Transformar os alunos em objetos receptores é uma tentativa de controlar o pensamento e a ação, leva homens e mulheres a ajustarem-se ao mundo e inibe o seu poder criativo." (Paulo Freire, 1987)

No mesmo sentido Dewey (1939), constrói o raciocínio da sociedade democrática de maneira ampla, na qual a educação transformadora ocorre a partir de experiências de qualidade, que envolvem os indivíduos participantes e organizações que estabelecem redes de trocas. Essa possibilidade de educação, gera envolvimento dos alunos como agentes de transformação e busca pela sua liberdade. Essa busca pela "vida verdadeira", é construída a partir de interações sociais, essencialmente a aprendizagem ocorre a partir das interações sociais, ou da capacidade de aprender a partir da experiência. (Branco, 2010 *apud* Dewey, 1939).

O objetivo de uma política democrática é:

> "Criar um ambiente social que tenda a enriquecer a experiência de todos, e a trazer ao ser instituições que impulsionem o desenvolvimento da personalidade de cada um, considerando o respeito pela liberdade individual e pela dignidade humana...que é entendida como liberdade de espírito (freedom of mind), liberdade de crença, de consciência, de expressão, de reunião para o diálogo e discussão e liberdade de imprensa."(Dewey, 1939)

Freire (1974) defende a educação como um ato político, que liberta os indivíduos por meio da "consciência crítica, transformadora e diferencial, que emerge da educação como uma prática de liberdade".

Educação para a liberdade:

> "Não existe tal coisa como um processo de educação neutra. Educação ou funciona como um instrumento que é usado para facilitar a integração das gerações na lógica do atual sistema e trazer conformidade com ele, ou ela se torna a 'prática da liberdade', o meio pelo qual homens e mulheres lidam de forma crítica com a realidade e descobrem como participar na transformação do seu mundo." (Paulo Freire, 1974)

A independência financeira é uma das dimensões da liberdade do sujeito e, na nossa perspectiva, a Empregabilidade é uma das maneiras de atingir esse objetivo para a conquista dessa vertente da liberdade.

De acordo com a Teoria da aprendizagem significativa Ausubel (1968) *apud* Moreira (1983), todos tem sua história de vida e participa desses saberes, sendo que a estrutura cognitiva do conhecimento do indivíduo, pode vir de experiências afetivas, acompanhando experiências cognitivas.

ISSN 2763-5333

CC BY NC

Nesse sentido, alunos que tenham experiências profissionais prévias são importantes para a troca de conhecimentos, por esse motivo egressos também foram convidados para uma roda de conversa junto ao público interno da Faculdade. O conteúdo *potencialmente significativo* relacionado ao projeto foi discutir um tema transversal às organizações, que no caso específico foi ESG, atrelado a um diferencial na formação conceitual do aluno, também considerado uma *aprendizagem combinatória*, ou seja, de conteúdo amplo, relevante de maneira geral, existente na estrutura cognitiva.

PROBLEMÁTICA

A partir dos dados apresentados pelo último relatório do Enade (2022), sobre a questão relacionada ao preparo que a Faculdade fornece para o aluno para a entrada no mercado de trabalho, o índice ficou insuficiente, ou seja, em média 58% dos alunos responderam que a faculdade prepara os Fatecanos do curso de Comércio Exterior para a empregabilidade.

Nas Tabelas 1, 2, 3 e 4 são apresentados os resultados das opiniões dos estudantes participantes do Enade 2022 a respeito da IES no município, em relação às oportunidades de ampliação da formação acadêmica e profissional. Esses resultados dizem respeito a um conjunto do de 13 questões do "Questionário do Estudante".

As Tabelas 1 à 4 têm o objetivo de evidenciar pontos que na percepção dos alunos refletem o quanto a instituição contribui para a formação de profissionais competentes tecnicamente e, ao mesmo tempo, éticos, críticos, responsáveis socialmente, para participarem das mudanças sociais.

Tabela 1 - Percentual de estudantes que consideram que "as disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão profissional".

Área	Curso
TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR - 1150942	51,9
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA - 1390496	78,9
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - 1483540	54,5

Fonte: Enade Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, in Relatório de IES Faculdade de Tecnologia de Barueri, Barueri – SP. (2022, pág.28).

Tabela 2 – Percentual de estudantes que consideram que "os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional"

Área	Curso
TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR - 1150942	56,0
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA - 1390496	68,4
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - 1483540	50,0

Fonte: Enade Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, in Relatório de IES Faculdade de Tecnologia de Barueri, Barueri – SP. (2022, pág.28).

ISSN 2763-5333

CC BY NC

Tabela 3 – Percentual de estudantes que consideram que "as metodologias de ensino utilizadas no curso os desafiaram a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas."

Área	Curso
TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR - 1150942	59,3
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA - 1390496	68,4
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - 1483540	45,5

Fonte: Enade Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, in Relatório de IES Faculdade de Tecnologia de Barueri, Barueri – SP. (2022, pág.28).

Tabela 4 - Percentual de estudantes que consideram que "o curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional"

Área	Curso
TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR - 1150942	56,6
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA - 1390496	77,8
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - 1483540	77,3

Fonte: Enade Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, *in* Relatório de IES Faculdade de Tecnologia de Barueri, Barueri – SP. (2022, pág.28).

PROPOSTA

Planejamento de um evento colaborativo, com foco na empregabilidade dos alunos de Comércio Exterior, junto com alunos do sexto semestre da disciplina Gestão Estratégica Internacional (GEI) do curso de Comércio Exterior e alunos da disciplina de Gestão de Projetos, do curso de Eventos. A proposta interdisciplinar proporciona a interação entre alunos de cursos diferentes da mesma instituição.

O evento visa gerar proximidade entre alunos da Instituição e profissionais de empresas que buscam por candidatos qualificados em seus processos de recrutamento e seleção. A relação faculdade e empresa é fortalecida em ambientes de geração de uma rede de conhecimentos e conexões entre pessoas, como a proposta.

Público-alvo

Alunos do sexto semestre da disciplina Gestão Estratégica Internacional (GEI) e demais semestres do curso de COMEX da Fatec Barueri, bem como egressos que se interessarem pela temática.

Justificativa

Os projetos formativos favorecem o desenvolvimento de competências socioemocionais porque podem criar condições do aluno ser atuante no seu espaço educacional, como sujeito que opina, realiza e transforma o território em que atua.

Apesar de existirem limitações de ordem burocrática e institucional, o projeto político pedagógico pode ser o guia para esses projetos. A aprendizagem baseada em projetos é fundamental para o discente e docente que, no mundo contemporâneo, podem conhecer além do conteúdo, a realidade

ISSN 2763-5333

CC BY NC

em que vivem. Uma das dimensões é o mundo do trabalho e suas oportunidades de atuação com diferenciais críticos, que permitem dialogar com respeito e conteúdo desenvolvidos em sua formação. O Laboratório de aprendizagem ativa é um espaço de melhoria de fundamentação pedagógica e compartilhamento de experiências. Os benefícios podem ser individuais para o professor e sua prática docente e para a unidade, à medida em que seja possível a implementação e avaliação contínua dessas atividades, como maneira de buscar a inovação no espaço educacional.

Objetivos

Aproximar os alunos às temáticas contemporâneas do mercado;

Convidar os ex-alunos para voltarem à Unidade e estimularem os atuais alunos a serem atuantes no desenho de suas carreiras;

Desenvolver um comportamento adequado às demandas corporativas da área de comércio exterior;

Diminuir a evasão dos alunos do curso de COMEX.

Metodologia

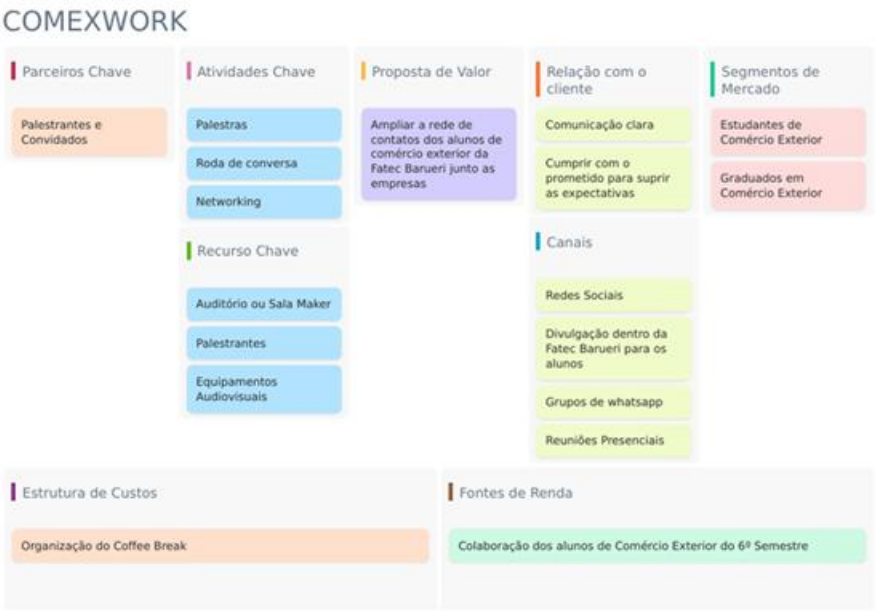
Organização de um Evento na Fatec Barueri 209, com alunos do sexto semestre do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior.

Data: 22 de maio de 2024

Auditório da Fatec Barueri

O modelo de negócios Canvas (Osterwald, 2010), foi utilizado para o planejamento do evento. Após a realização foi aplicado um questionário de avaliação da atividade proposta.

Figura 1: CANVAS preenchido, utilizado como técnica de planejamento do Evento.



Fonte: Próprio autor (2024).

Objetivo do Evento:

ISSN 2763-5333

CC BY NC

O objetivo desse evento é fomentar discussões a respeito do tema empregabilidade na área de Comércio Exterior (COMEX) e promover o encontro de alunos egressos do mesmo curso da Fatec Barueri.

Público-alvo:

Alunos do sexto semestre da disciplina Gestão Estratégica Internacional (GEI) e demais semestres do curso de COMEX da Fatec Barueri, bem como egressos que se interessarem pela temática.

Programação do Evento

19h30

Marcelo Cevalles - Palestra: Políticas de ESG, Empregabilidade e casos reais na gestão empresarial e Comércio Exterior

Mini curriculum

Director KION Group Material Handling Solutions

UniMax - Centro Universitário Max Planck

Universidade Candido Mendes

Indaiatuba, São Paulo, Brasil

20h40 intervalo

21h00 Roda de conversa com alunos egressos da Unidade.

10 minutos para cada participante falar sobre sua trajetória profissional, oportunidades e desafios da empregabilidade na trajetória pessoal no mercado de COMEX.

Márcia Vaz:

Atua no mercado desde 2000 e vem consolidando sua experiencia desde a época em que trabalhou nas empresas multinacionais, entre elas TNT Express, ABX-Penske Logistics e Ventana Serra.

Formada desde 2002 em Administração de Empresas com ênfase em Comercio Exterior. Em 2010, fundou a MZX Brasil, agente de cargas internacionais onde desenvolve operações de importação e exportação para todos os continentes. Em 2017 abriu uma filial nos USA para desenvolver apoio para as empresas que desejam ingressar no mercado norte americano.

Atualmente ocupa o cargo de CEO do grupo MZX Brasil e consultora internacional para empresas que desejam fortalecer a aérea de comex.

ISSN 2763-5333

O grupo MZX Brasil é composto por 3 empresas: Agente de Carga Internacional, Transportadora e Armazém Logísticos e Trading Company.

Sari Santos

Especialista em estratégia de marketing | Marketing para comércio exterior | Empreendedorismo | Consultoria de marketing. Uma profissional focada em trazer soluções simples para problemas que são hoje a pedra no sapato de praticamente todas as empresas quando o assunto é se tornar uma referência na web. SEO, inbound marketing, produção de conteúdo, design, planejamento e análise são algumas das ferramentas que uso para isso.

Sari Santos é uma figura proeminente no mundo do marketing e das mídias sociais, trazendo consigo mais de uma década de experiência e um histórico de realizações. Formada em Publicidade e Propaganda, com MBA em Marketing, Estratégia e Inovação, sua experiência inclui liderança em estratégias pioneiras de marketing para o comércio exterior. Recebeu em 2023 o prêmio Destaque Mercosul para Marketing em COMEX. Ela é reconhecida por sua habilidade em identificar oportunidades de crescimento e transformar desafios em soluções criativas e impactantes.

Carolina Bonafé

-Pós-graduada em Direito Tributário e Aduaneiro (pela Puc Minas)

-Pós-graduada em Gestão de Negócios Internacionais com foco em Business (pela ABRACOMEX)

-Formada em Comércio Exterior (pela Fatec Barueri e Universidade de Córdoba - Espanha)

-Gerente de Comércio Exterior.

Daniele Quirino da Graça

Gerente de atendimento e Gestão de Pessoas | Call Center | Equipe de Atendimento | Processos | SAC | CAC | CRM | Lean6Sigma - White Belt

Recursos necessários (Material/Humano)

Alunos de apoio da Fatec Barueri.

Palestrantes convidados externos.

Egressos da Unidade.

Certificados para os participantes.

Resultados Esperados

Orientar os alunos e egressos sobre as tendências de mercado e sobre o tema empregabilidade, ESG e Inovação.

Retomar o contato com egressos da unidade.

Promover uma rede de relacionamento intra e extra Fatec para que permita criar conexões entre a Fatec e empresas.

ISSN 2763-5333

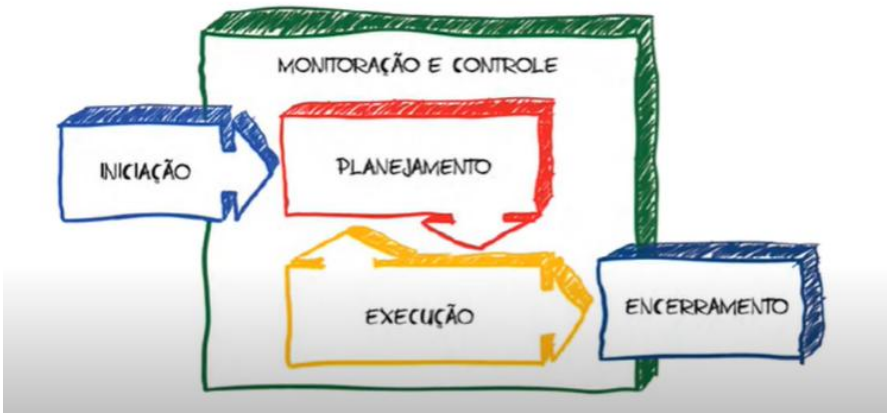
Cronograma de implantação

Iniciação –

Abril / 2024– elaboração do diagnóstico de interesse de tema da turma.

Monitoração e controle –

Maio/ 2024 – planejamento envolvendo os alunos do curso de Eventos do quarto semestre da Fatec.



Encerramento –

Junho/ 2024 – relatório do evento e proposta de continuidade do projeto pela coordenação.

Principais Atividades

- Elaborar a programação do evento
- Convidar palestrantes
- Convidar egressos
- Divulgar o evento interna e externamente
- Definir equipes de execução do projeto

Proposta a partir do teste – avaliação do evento e proposta da coordenação continuar nessa perspectiva para um espaço para a continuidade do projeto Empregabilidade anualmente.

LIMITAÇÕES

A realização de um Evento como o proposto depende do envolvimento da Unidade para que possa atingir seu objetivo, seja para a captação de palestrantes e oferta da infraestrutura necessária, seja para que os alunos possam comparecer e discutir sobre temáticas contemporâneas que estão sendo tratadas no mercado de trabalho.

A aplicação do questionário de avaliação do evento ocorreu 5 dias após a sua realização. Esse *gap* temporal refletiu em um número de respondentes menor do que o total de participantes da atividade.

ISSN 2763-5333

CC BY NC

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Verifica-se, a partir dos dados do Enade (2022), apresentados durante o texto, a importância de apoiar os alunos no processo de inserção no mercado de trabalho.

Uma das maneiras é a partir de um projeto que aproxime as empresas da unidade de formação desse ecossistema de educação. Conforme Dewey, a democracia, entendida de maneira mais ampla, envolve a liberdade do espírito, aquele que realiza e é atuante, a partir de interações entre indivíduos e organizações que constroem uma sociedade menos desigual, a partir de experiências de qualidade. Nesse sentido foi proposto e realizado o Evento COMEX WORK, que aproximou as empresas da Faculdade, a fim de trocar experiências que podem gerar diferentes frutos, como a inovação, desenvolvendo parcerias e empregabilidade para nossos alunos.

A proposta segue para a unidade, a fim de continuar a proporcionar esses momentos de construção de redes de atores sociais para a inovação, no contexto de diferentes cursos das Fatecs.

Agradecimentos

Agradeço aos alunos (as) do curso de Tecnologia em Eventos do quarto semestre e aos alunos (as) do curso de Tecnologia em Comércio Exterior do sexto semestre da Fatec Barueri, que colaboraram na organização da atividade relatada, durante o I semestre de 2024.

BIBLIOGRAFIA

BRANCO, Maria Luiza. O sentido da Educação Democrática: revisitando o conceito de experiência educativa de John Dewey in: **Educação e Pesquisa**. São Paulo.v.16, n2, p. 599-610, maio/agosto, 2010.

ENADE (2022) Enade Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, in Relatório de IES Faculdade de Tecnologia de Barueri, Barueri – SP.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do oprimido**. 17ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.

FREIRE, Paulo. **Educação como prática da liberdade**. 4th ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra; 1974.

MOREIRA, M.A. e SOUZA, C.M.S.G. A Teoria da aprendizagem significativa de Ausubel. In: **"Organizadores prévios como recursos instrucionais"**. Cap 10. Melhoria do Ensino; n 7, Porto Alegre PADES/UFRGS, 1980.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Bussines Model Generation - Inovação em Modelo de Negócios.** 1 ed. Rio de Janeiro: Alta books, 2010.

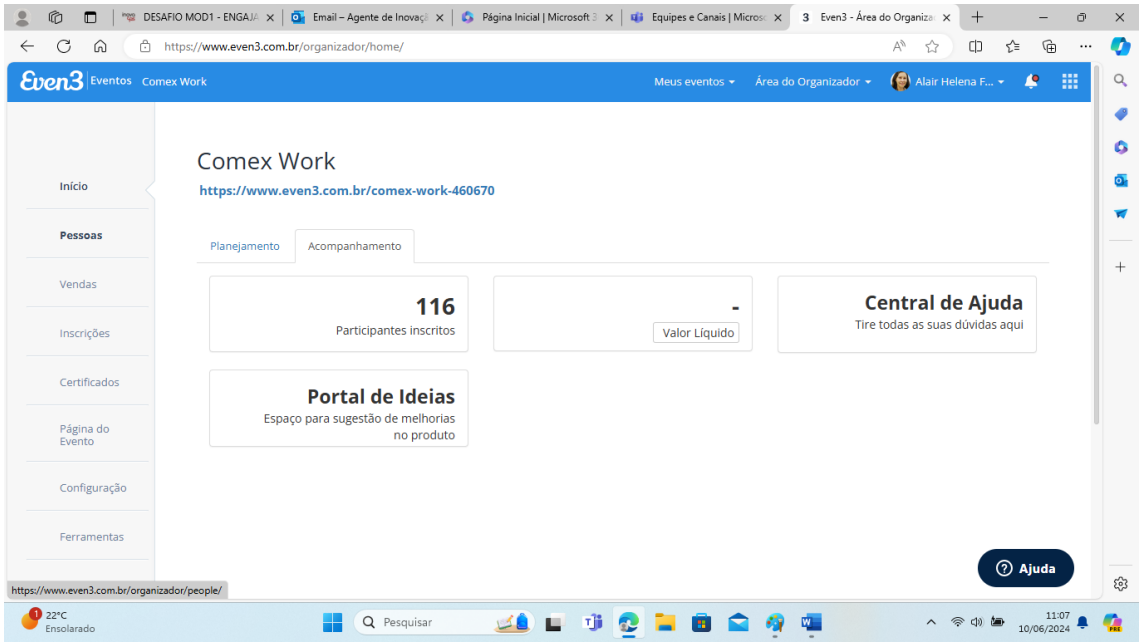
ISSN 2763-5333

CC BY NC

ANEXO 1:

Questionário: *Feedback* dos participantes.

116 inscritos no Evento, sendo 70 Presentes.



Sendo 3 professores e o restante alunos.

Local : Sala *Maker* da Fatec Barueri.

ANEXO 2: Questionário de reação.

Os resultados abaixo são fruto da aplicação do questionário de reação, aplicado cinco dias após o evento.

Gráfico 1

ISSN 2763-5333

CC BY NC

Gráfico2

Gráfico 3

Fonte: Autora, 2024.

ISSN 2763-5333

CC BY NC