

## METODOLOGIAS ATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA DE AGROTURISMO NO CURSO DE AGRONEGÓCIO DA FATEC DE MOGI DAS CRUZES

**Fernanda da Silveira Bueno**  
*Fatec Mogi das Cruzes*  
*Fatec Jacareí*  
*fernanda@cogumelosbrazilis.com.br*

### RESUMO

Inspirada nas filosofias pedagógicas que desenvolvem o estudo “Vivo” em várias partes do mundo, quando ingressou na Fatec de Mogi das Cruzes com a disciplina de Agroturismo, a Professora Fernanda Silveira Bueno propôs fornecer aos alunos uma simulação do primeiro emprego através da construção do “Estudo de viabilidade para implantação do Projeto de Agroturismo na propriedade”. As etapas do trabalho, assim como a teoria para resolvê-las eram dadas em aula, através de oficinas e estudos bibliográficos. No final do semestre os alunos apresentavam os trabalhos e forneciam um trabalho escrito para posterior entrega ao produtor. Ao longo dos anos a professora expandiu a técnica para outras disciplinas e unidades da Fatec, e foram firmadas parcerias com Secretarias de Turismo, Associações e Produtores independentes que através do trabalho dos alunos da Fatec, ingressaram no ramo de Turismo Rural, assim como alunos que hoje trabalham na área. Após formação no curso de *Design Thinking* a mesma percebeu que a metodologia utilizada possuía nome e através das ferramentas fornecidas no curso aprimorou seu trabalho com os alunos.

Palavras-chave: Agroturismo. Metodologias ativas. *Design Thinking*.

Com a utilização de Metodologias Ativas, promove-se o aprendizado pelos alunos das competências propostas na disciplina e estimula-se o interesse dos mesmos na participação de todo o Processo de Aprendizagem através do contato com a solução de problemas no ambiente profissional. O processo permite também exercer juntamente com os alunos uma contribuição Social aos produtores e entidades públicas participantes estimulando o desenvolvimento do Turismo Rural que contribui para o incremento de renda do Produtor Rural e redução do êxodo rural. E finalmente coloca o aluno em contato com o mercado de trabalho.

A proposta baseia-se na Metodologia Ativa desenvolvida pela Professora Fernanda Silveira Bueno a sete anos e aprimorada pelo método denominado “Design Thinking” [2], onde os alunos realizam o estudo de caso para a Implantação de Turismo Rural e Pedagógico em uma Propriedade Rural.

Realizou-se ao longo do semestre o estudo durante a disciplina de Agroturismo da Fatec de Mogi das Cruzes o estudo em sala sobre o conteúdo da disciplina, com utilização do recurso visual do Projetor e computador sobre o conteúdo abordado, assim como

dinâmicas em sala com experimentação do conteúdo ministrado através de atividades em grupo na resolução de cada etapa da construção do trabalho final.

A nota da Prova 1 (P1), foi composta por cinco trabalhos realizados individualmente pelos alunos que compunham a pesquisa bibliográfica para a formação do trabalho final. Esses trabalhos sempre são iniciados em sala com dinâmicas em grupo, onde o grupo levanta as necessidades a serem realizadas em cada etapa e divide as tarefas entre os integrantes.

As equipes realizaram a visita técnica, onde foi realizada a Análise SWOT [3] do local estudado, avaliando os Pontos Fortes, Pontos fracos, Oportunidades e Ameaças externas que podem afetar o Projeto na Propriedade. Após uma aula sobre Pesquisa de Mercado e identificação do Público –alvo as equipes formularam questionários para entrevistar o público alvo. As pesquisas foram realizadas pelos integrantes do grupo para a coleta de informações e percepções do usuário sobre produtos e serviços turísticos propostos. Posteriormente obtiveram-se as porcentagens dos resultados, a partir das quais foram produzidos os gráficos em Excel.

Após a avaliação e compilação das informações coletadas nas etapas anteriores, os alunos desenvolveram Produtos Turísticos a serem desenvolvidos na Propriedade, cada integrante desenvolveu um Produto Turístico, assim como seu Procedimento Operacional Padrão e identificou os recursos necessários para o mesmo ser colocado em ação. Os mesmos foram desenvolvidos em planilhas fornecidas pela professora aos alunos. Dessa forma o grupo cria um cardápio de Produtos Turísticos.

Após avaliação da demanda do público-alvo, o grupo escolhe um Produto Turístico e realiza o estudo Econômico financeiro do mesmo e finalmente os alunos unem os trabalhos desenvolvidos individualmente na P1 e unem as informações na elaboração do Projeto final escrito e apresentação com simulação de um Produto Turístico em Ação.

Organizando as Práticas Pedagógicas [4] realizadas na disciplina ensina no Curso de “*Design Thinking*” oferecido pelo INOVA Centro Paula Souza, divide as etapas em: Processo de Empatia, Processo de Definição, Ideação, *Brainstorn*, *Work-shop* de Co-criação, Prototipação e Processo de Implantação. Foi possível identificar no processo de aprendizagem realizado no presente trabalho as etapas propostas acima.

O Processo de Empatia foi realizado a partir da pesquisa de mercado que cada integrante entrevistou 10 pessoas, obteve-se gráficos como o exemplo da Figura 1, produzido [1]:



Figura 1 - Exemplo de gráfico gerado á partir da Pesquisa de Mercado realizado na disciplina Fonte: a autora

O Processo da Empatia permitiu que os integrantes conhecessem as necessidades, aspirações, sentimentos e possibilidades do seu público alvo de modo a compreender o contexto, acolher, assimilar a situação em que se encontra o outro, sentir o que o outro sente diante da situação em que se encontra para viabilizar a construção de Produtos Turísticos que atendam essa demanda.

Com base no que foi descoberto na fase anterior, mas ainda se aprofundando no desafio proposto, agora é o momento do Processo de Definição, onde as informações são sintetizadas e as necessidades e percepções coletadas, conforme Quadro 1.

ETAPA	PROCEDIMENTOS
Checagem antes da chegada dos turistas	Limpeza, verificar água, itens do café, verificar descartáveis dos banheiros, lembranças, materiais para as atividades lúdicas a serem realizadas. Responsáveis: Isabel e Angela
Chegada dos alunos	14hs – Recepção Responsável: Fernanda
Recepção	14h00 – Responsável : Isabel – Recepciona com boas vindas, oferece água e mostra o local do banheiro. 14h15min – Roda de apresentação e boas vindas
Visita Monitorada	14h30min – Caminhada do Saber, onde será abordado o ciclo de Vida na natureza que envolve o crescimento das árvores, reciclagem das folhas que são decompostas por microrganismos e seres vivos do solo e alimentam novamente as árvores. Demonstra-se a compostagem, minhocultura e Fungicultura. A visita termina no laboratório de produção de cogumelos shiitake e galpão de cultivo dos mesmos. Responsável: Fernanda
Café da Roça	15h30min – Café servido com itens típicos e produzidos no local como milho, bolo de milho, queijo minas, doces e compotas caseiros, bolos, canjica, saladas de frutas... Responsáveis: Angela e Fernanda
Compras	No mesmo local servido o café estarão disponíveis os itens produzidos no local e de artesãos locais para compra. Responsável: Isabel
Recreação	16h00 – Gincana da reciclagem, utilizando brincadeiras antigas como corrida de saco, ovo na colher, pula sela, cabo de guerra, pula corda, dança da cadeira, cobra sega, e finalmente a gincana do lixo, onde as equipes terão que separar o lixo por classificação de separação. Responsáveis: Fernanda e Isabel
Despedida	17h00 – Forma-se um círculo onde serão contadas as impressões do dia. As monitoras cantarão uma canção de despedida, agradecerão o dia e entregarão uma lembrança para os participantes.

Quadro 1 - Procedimento Operacional Padrão para recepção de Turismo Rural  
Pedagógico [5]

Fonte: a autora

Na etapa de Ideação foram realizadas as Ferramentas de *BRAINSTORM* e Workshop de Co Criação. No Brainstorm foram realizadas reuniões e dinâmicas que estimulavam as tempestades de ideias a fim de encontrar soluções para os pontos negativos encontrados na Análise SWOT na propriedade, assim como as sugestões de criação de Produtos Turísticos com os pontos positivos encontrados na mesma.

O Workshop de Co-Criação ocorreu após os integrantes dos grupos realizarem suas pesquisas individuais e criarem seus Produtos Turísticos a partir do tema determinado pelo grupo para cada integrante. Importante salientar que os integrantes escolhem o estudo a ser realizado a partir do perfil de cada um e seu conhecimento e experiência realizada anteriormente. Dessa forma cada integrante cria seu Produto Turístico que fará parte de um cardápio de Produtos criados pelos demais integrantes.

Na prototipação, o objetivo é tornar real, o que foi idealizado no papel, o *Design Thinking*, suas técnicas propõem que devemos aprender fazendo, o protótipo deve ser criado o mais rápido possível e com pouca qualidade também, para que possa ser alterado com facilidade após contato e *feedback* do usuário, a fim de validar se a ideia está alinhada a sua real necessidade (MEIRA et. Al, 2017).

Foram utilizadas as Ferramentas “*Storytelling*” e “Protótipo de Serviços” através da montagem de uma Simulação de Receptivo onde foi contada a História da Propriedade e com a encenação de um dos Produtos Turísticos elaborado por um dos integrantes de cada grupo, utilizando os outros grupos como espectadores e Turistas. Dessa forma os alunos testaram as propostas de seus colegas e vice-versa.

Realizou-se no Processo de Implantação o desenvolvimento do Modelo CANVAS para o estudo do Protótipo elaborado. Posteriormente a apresentação das propostas para os proprietários, assim como simularam um receptivo com os mesmos. Finalmente os proprietários e espectadores presentes foram questionados quanto a sua opinião sobre a proposta, assim como seus sentimentos sobre a dinâmica realizada.

A metodologia utilizada gerou muitos frutos para alunos da Fatec por todo o processo de aprendizagem e em alguns casos por ter gerado vagas de estágio e emprego. Ao longo de 7 anos a disciplina contribuiu para o desenvolvimento do Agroturismo em Mogi das Cruzes, onde os produtores se organizaram em Associação e em 2018 solidificou uma parceria da Professora Fernanda em seu Projeto de RJI com a Secretaria de Cultura e Turismo de Mogi das Cruzes e Jacareí para o desenvolvimento do Turismo Rural no Plano diretor de Turismo em ambos municípios com a contratação de alunos da Fatec como estagiários sob a Orientação da Professora.

## REFERÊNCIAS

- [1] ALMEIDA, K.; PEREIRA, G. P.; OLIVEIRA, P.; MELO, V. Projeto de Turismo Meio Ambiente e Recursos Hídricos realizado por alunos da Fatec Jacareí na propriedade Reserva Rio das Pedras, Pindamonhangaba, SP. 2017.
- [2] BROWN, T. **Design Thinking**: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books Editora. 2017.

- [3] HUMPHREY, A. Matriz Swot. Universidade de Stanford, United States of America. 1970.
- [4] MEIRE, F. L.; LUZ, S. N. A. R.; GHENO, S. M. **Curso on line Inova CPS Designe Thinking CPS.** 2017.
- [5] SENAR. Curso de Turismo Pedagógico Rural, Pindamonhangaba, SP. 2017.