

MAIS DO QUE PALAVRAS: O GÊNERO NOTÍCIA E A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

PRISCILA SANTOS OLIVEIRA, MARILUCE RODRIGUES

FATEC COTIA

priscila.oliveira35@fatec.sp.gov.br, mariluce.rodrigues@fatec.sp.gov.br

Na presente comunicação apresenta-se o relato de uma experiência conduzida no componente curricular de Comunicação Empresarial, do curso superior de tecnologia em Gestão Empresarial. Referido componente tem entre seus itens de ementa a necessidade de elaboração e redação de instrumentos básicos para comunicação com os públicos interno e externo. Neste sentido, aproveitou-se uma demanda/problema comunicacional da instituição de ensino - qual a seja a necessidade de comunicar-se, de maneira regular, com estudantes, professores, funcionários e comunidade externa - para propor ao grupo de estudantes a atuação de modo a atuar perante esta necessidade. Para isso, elegeu-se uma temática importante para o curso – a elaboração dos trabalhos de graduação em fase de conclusão de curso – como temática motivadora para que os estudantes de comunicação empresarial pudessem produzir textos do gênero notícia. Antes que os textos fossem produzidos, fora realizado um alinhamento teórico sobre tipologia e gêneros textuais, evidenciando-se o gênero notícia; na sequência, foi realizado um “momento de *benchmarking*”, durante o qual puderam conhecer outros jornais/revistas universitários; ademais, foi destinado um período da aula para que eles pudessem conhecer trabalhos de graduação já entregues. Imbuídos da temática, os discentes, organizados em grupos, foram orientados a elaborar uma lista de questões que, como estudantes, gostariam de endereçar aos estudantes que estão em fase de conclusão de curso. Após a entrega das questões pelos grupos, fora elaborado um “banco de questões”, socializado com toda a turma; com base no banco de questões, cada grupo dos estudantes de comunicação empresarial escolheu de 8 a 10 questões que foram enviadas aos grupos concluintes. A partir das respostas recebidas, foram elaboradas as notícias, sobre os trabalhos de conclusão de curso, que subsidiaram o “Boletim Fatecano”. A publicação foi divulgada aos discentes, docentes e funcionários da instituição, além de inserido nas mídias sociais e no site oficial. Por meio da realização desta atividade, buscou-se articular aspectos teóricos e práticos da disciplina, adotando-se uma perspectiva de aprendizagem baseada em problemas, atuando sobre demanda da instituição de ensino.

Palavras-chave: gêneros textuais, notícia, aprendizagem baseada em problemas