

O comércio internacional entre Brasil e Israel

VALDNEA AUXILIADORA DE PAULA SANTOS, CLAUDETE OLIVEIRA KENVYN

Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba

valdneaval@gmail.com

claudete.kenvyn@fatec.sp.gov.br

No primeiro semestre de 2023, realizou-se o COIL com Israel, simulação de exportações de produtos inovadores do Brasil para Israel e vice-versa. O projeto permitiu aos estudantes explorar e entender os detalhes da exportação, considerando aspectos culturais, legais e operacionais. O objetivo foi capacitar os alunos a compreender as diferenças culturais, nuances legislativas e etapas de exportação para Israel, enquanto os alunos israelenses simularam exportar produtos para o Brasil, focando na pesquisa de marketing internacional. Durante a execução do projeto, os alunos brasileiros direcionaram seus esforços para a vertente logístico-comercial, isso englobou a elaboração de documentos para o processo, bem como a adaptação cultural do produto no mercado israelense. Os israelenses concentraram-se no estudo do marketing internacional e na análise da receptividade dos produtos israelenses no mercado brasileiro. O inglês foi a escolhido para a condução do projeto, o que introduziu desafios linguísticos que, por sua vez, desempenharam um papel crucial no desenvolvimento da atividade. Ao concluir o projeto, além da apresentação do plano de exportação, os estudantes brasileiros tiveram a oportunidade enriquecedora de aplicar o inglês em um ambiente de simulação de negociação comercial com seus colegas israelenses. Embora tenham enfrentado dificuldades substanciais na comunicação oral, essas barreiras não se constituíram em obstáculos intransponíveis para a realização do trabalho. Por outro lado, os alunos israelenses experimentaram uma menor complexidade com o idioma inglês em si, contudo, tiveram que cultivar outras aptidões, como a paciência e a empatia, a fim de assegurar o êxito do projeto. Em resumo, o COIL com Israel no primeiro semestre de 2023 proporcionou uma experiência abrangente, permitindo que os alunos mergulhassem na exportação e relações comerciais internacionais. Ao enfrentar desafios linguísticos e culturais, os alunos consolidaram conhecimentos teóricos em um contexto prático, ampliando suas competências interpessoais, se preparando para um mundo globalizado.

Palavras-chave: COIL; inglês; comércio internacional; exportação.